

KURSY Z ZARZĄDZANIA

dla
PARAFII, FUNDACJI,
STOWARZYSZEŃ, SPÓŁEK
I INSTYTUCJI KOŚCIELNYCH



KURSY MENEDŻERSKIE DLA LIDERÓW W KOŚCIELE

Nowa oferta edukacyjna to krótkie, intensywne kursy modułowe, skierowane do osób świeckich i duchownych zaangażowanych w funkcjonowanie wspólnot kościelnych i organizacji eklezjalnych. Kursy zostały przygotowane przez zespół ekspertów z Centrum Wsparcia i Rozwoju KUL.

Zrealizowane moduły mogą w przyszłości stanowić część studiów podyplomowych. Kursy są odpowiednie dla proboszczów, pracowników biur parafialnych, liderów wspólnot, katechetów i osób zaangażowanych w instytucje prowadzone przez Kościół.

ZESKANUJ KOD QR

i przejdź do aktualnej
oferty kursów

i formularza
zgłoszeniowego



JAK WYGLĄDAJĄ KURSY?



Modułowa forma

możliwość realizacji pojedynczego kursu lub całej ścieżki tematycznej



Czas trwania

10 godzin dydaktycznych zajęć + praca indywidualna



Tryb –online lub stacjonarnie (do uzgodnienia)



Terminy

dostosowane do rytmu pracy duszpasterskiej i instytucjonalnej



Prowadzący

wykładowcy KUL, eksperci, praktycy z otoczenia społeczno-gospodarczego i biznesu



Potwierdzenie

certifikat i mikropoświadczenie (uznawalne w edukacji ustawicznej)



Koszt kursu - 300 zł

TECHNOLOGIA I MEDIA

1. budowanie marki i relacji na LinkedIn. Lider kościelny w cyfrowym świecie
2. cyfrowe archiwum – telefon i aparat narzędziami dokumentacji
3. internet bez tajemnic - jak bezpiecznie szukać informacji i korzystać ze sztucznej inteligencji (AI) na co dzień
4. kultura marketingu - promocja i komunikowanie projektu w mediach
5. media katolickie - komunikacja bliska ludziom
6. ochrona i zabezpieczenie zbiorów w bibliotece szkolnej – praktyczne kwalifikacje
7. organizacja i prowadzenie biblioteki oraz archiwum parafialnego
8. social media jako narzędzi duszpasterstwa i komunikacji Kościoła
9. warsztaty kaligrafii dla początkujących - wyrób sobie charakter
10. wprowadzenie do poszukiwań genealogicznych - jak odnaleźć swoich przodków
11. wykorzystanie Excela w podejmowaniu decyzji duszpasterskich i organizacyjnych
12. wykorzystanie sztucznej inteligencji w instytucjach kościelnych

FINANSE I PRAWO

13. analiza kondycji finansowej kontrahentów na podstawie sprawozdań – ocena wiarygodności i ryzyka AI w instytucjach kościelnych
14. dzieła sztuki w zbiorach kościelnych - podstawy prawne
15. gospodarowanie majątkiem kościelnym – aspekty finansowe i prawne
16. nowoczesne technologie płatnicze w instytucjach kościelnych
17. pozyskiwanie projektów unijnych
18. prawa autorskie aspektów religijnej produkcji audiowizualnej
19. projekty biznesowe (inwestycje)– planowanie, ocena opłacalności
20. prowadzenie działalności gospodarczej przez kościelne osoby prawne – aspekty ekonomiczne, w tym finansowe i podatkowe

FINANSE I PRAWO	21.	skuteczna realizacja projektów unijnych
	22.	skuteczne rozliczanie projektów unijnych
	23.	utrzymanie, modernizacja i rewitalizacja zabytków sakralnych
	24.	wyzwania środowiskowe i transformacja energetyczna wobec Kościoła
	25.	zamówienia publiczne – z zamówieniami publicznymi na „Ty”
	26.	zarządzanie cmentarzami i realizacja obowiązków wynikających z gromadzenia odpadów komunalnych przez podmioty kościelne
	27.	zarządzanie finansami jednostek kościelnych
STRATEGIE I PRZYWÓDZTWO	28.	animacja kulturalnej wspólnoty religijnej
	29.	komunikacja emocjonalna w zarządzaniu parafią
	30.	komunikacja przywódcy
	31.	kultura angażowania zespołu, przeciwdziałanie wypaleniu i zwiększanie motywacji
	32.	kultura dobrostanu - wzmacnianie pozytywnych doświadczeń zespołu projektowego
	33.	kultura i perswazja w projektach - perswazja retoryczna i narracyjna
	34.	kultura kierowania projektem - zwinne przywództwo
	35.	kultura komunikacji – porozumienie w dobrym klimacie
	36.	kultura negocjacji - skuteczne rozwiązywanie konfliktu interesów
	37.	kultura prezentacji w projektach – perswazja narracyjna (storytelling)
	38.	kultura zarządzania ludźmi w zespole projektowym
	39.	kultura Zarządzania Projektami - od planowania do refleksji strategicznej
	40.	ochrona i konserwacja dzieł sztuki w zbiorach kościelnych - moduł praktyczny
	41.	organizacja wydarzeń duszpasterskich – logistyka, narzędzia i komunikacja w praktyce Kościoła
	42.	perswazja i przekonywanie w zarządzaniu
	43.	przedsięwzięcia misyjne – planowanie, budżetowanie i realizacja
	44.	retoryka w zarządzaniu parafią
	45.	techniki skutecznego działania
	46.	twórcze myślenie i działanie
	47.	wolontariat kościelny – od misji do działania
	48.	współpraca organizacji pozarządowych funkcjonujących przy parafiach

CENTRUM WSPARCIA I ROZWOJU KUL

to przestrzeń tworzona i wspierana przez społeczność akademicką KUL jako wyraz troski o człowieka, dobro wspólne i odpowiedzialność społeczną. Centrum, inspirowane chrześcijańskimi wartościami i Katolicką Nauką Społeczną, działa na rzecz osób z różnych środowisk, odpowiadając na aktualne wyzwania społeczne. W ramach nowych działań Centrum zapraszamy do udziału w kursach skierowanych do osób zaangażowanych w prowadzenie i rozwój instytucji kościelnych.